

MaintenanceQuébec.com

Comment créer un véritable Partenariat Opérations-Maintenance

Découvrez comment optimiser la rentabilité
et la productivité de votre usine

1er et 2 mai 2014

Hôtel Marriot - Montréal, Québec

Études de cas :



Avec le soutien de :



Ne manquez
pas votre chance
de participer !
Seulement
65
places
disponibles !



Comment créer un véritable Partenariat Opération-Maintenance

Découvrez comment optimiser la rentabilité et la productivité de votre usine

Chers Collègues,

Beaucoup d'entreprises pensent encore que tout l'effort d'amélioration de la fiabilité appartient uniquement au département de maintenance, à lui seul.

En réalité, cette manière de procéder a été essayée pendant de nombreuses années avec un succès très limité. Il s'agit plutôt d'allier les départements de maintenance et d'opération afin qu'ils travaillent ensemble pour comprendre ce qui doit être fait et ensuite œuvrer conjointement pour y arriver.

Selon une étude menée par les Manufacturiers et Exportateurs du Québec, **seulement 30% des entreprises organisent des rencontres journalières ou mensuelles avec le service de production.**

D'après cette même étude, **82% des entreprises ne connaissent pas leur propre taux de non-disponibilité**; il n'est donc pas étonnant qu'au Québec les services de maintenance soient encore très souvent perçus comme des centres de coûts et non pas comme un investissement qui peut rapporter gros sur la compétitivité d'une entreprise.

Maintenance Québec vous propose un événement qui mise sur la présentation d'études de cas d'usines et d'entreprises qui vous ressemblent et qui vous offriront des solutions concrètes pour maîtriser l'enjeu crucial du partenariat opération-maintenance.

Participez et sachez comment mettre en place une stratégie proactive de partenariat entre vos services d'opération et de maintenance. Ainsi, vous pourrez utiliser les divers outils qui vous seront présentés comme leviers positifs afin de permettre à votre entreprise de prospérer et de rester concurrentielle.

Soyez des nôtres les 1er et 2 mai et apprenez comment mettre ces nouvelles stratégies en place grâce à des études de cas pratico-pratiques présentées par des gestionnaires de maintenance, de production et d'opération qui ont su adapter leurs activités afin de gagner la course de la compétitivité.

Étant donné que les places sont limitées, il est conseillé de s'inscrire le plutôt possible, car nous ne pourrions pas vous garantir de disponibilité.

Au plaisir de vous rencontrer !



Jordan Cohen
Directeur des communications

Inscrivez-vous dès maintenant en allant au <http://www.maintenancequebec.com/evenements>

Voici les bénéfices que les anciens participants ont tirés

« Partager avec les autres participants les pratiques utilisées. Parler avec eux des changements de mentalité et de la façon de faire l'implantation ».

Danny Beaugard, Chef adjoint d'atelier, Bridgestone Canada Inc.

« Démarches et outils intéressants ».

Stéphan Dumont, Directeur, Production et Maintenance,
Aliments Ultima Inc.

« Aide à redéfinir l'approche de la production en maintenance ».

Denis Joubert, Superviseur de Maintenance, LEK

« Lean manufacturing, maintenance preventive, implantation des GMAO, gestion du changement ».

Stas Katsiaras, Ingénieur fiabilité mécanique aux transformations,
Produits Kruger S.E.C.

1 Changement de culture : comment implanter une culture durable de gestion axée sur le partenariat entre les services de production et de maintenance ;

2 Optimisez la rentabilité de votre usine en alignant les objectifs des services d'opérations et de maintenance ;

5 bonnes raisons de participer :

5 Comment créer et équilibrer une forte structure organisationnelle de fiabilité et d'opération.

3 Comment interpréter vos indicateurs de performance avec justesse afin de créer une grande influence et amélioration dans votre organisation ;

4 Comment calculer et monétiser le potentiel d'amélioration au sein de vos services de maintenance et d'opérations ;

Agenda des 1er et 2 mai 2014

MaintenanceQuébec.com

Jeudi 1er mai 2014

Session A: 9h00-11h20

Développez un véritable partenariat entre votre service de maintenance et votre service d'opération afin d'atteindre le « zéro panne »



Roger Coulombe
Président
LE GROUPE R.COULOMBE

Dans cette session, vous découvrirez comment établir un véritable partenariat entre les services de maintenance, de production et d'ingénierie que vous pourrez ensuite implanter dans votre propre usine.

- Services opérations-maintenance : comment passer d'une relation de « fournisseur de services vs. client » à un véritable partenariat ;
- Comment aligner les objectifs des services d'opérations et de maintenance de façon à fabriquer de manière la plus rentable possible ;
- Pourquoi miser sur des formations de travail d'équipe axées davantage sur le plan humain que sur le plan technique ;
- Améliorez la communication et le manque de confiance entre votre service d'opérations-maintenance en vue d'augmenter l'efficacité de la production globale.

À la fin de cette session, vous comprendrez précisément les enjeux majeurs impliqués dans le déploiement de votre projet de partenariat, ainsi que les facteurs de réussite, vous économisant temps et énergie.

11h20-12h00

Affinerie CCR - Glencore : découvrez quelles sont les étapes pour implanter un partenariat opérations - maintenance - AVANT et PENDANT !



Yves Beaudry
Chef d'entretien et fiabilité
AFFINERIE CCR - GLENCORE



Simon Pelletier
Chef de production secteur cuivre
AFFINERIE CCR - GLENCORE

L'affinerie CCR - Glencore est l'une des rares usines au Québec qui a décidé d'entreprendre ce virage et vous pourrez bénéficier de leur expérience, de leurs bons coups et de leurs mauvais coups. Cette étude de cas portera sur le rôle central que jouent les services d'opérations, de maintenance et de production dans l'implantation d'un véritable partenariat dans l'Affinerie CCR - Glencore.

Vous découvrirez comment :

- Analyser les besoins de votre usine ;
- Élaborer les détails cruciaux avant l'implantation ;
- Impliquer et rallier tous les niveaux de gestion avant d'impliquer les employés ;
- Former les nouveaux employés à la nouvelle culture et façon de faire ;

Vous apprendrez :

- Quelles sont les étapes d'implantation ;
- Quels sont les premiers signes d'amélioration auxquels on peut s'attendre.

12h00-13h00 Dîner réseautage

Agenda des 1er et 2 mai 2014

MaintenanceQuébec.com

Session B: 13h00-14h00

Découvrez comment RioTinto Alcan a su élaborer un plan de gestion de la maintenance en maximisant la fiabilité, l'élimination des pertes et tirez le meilleur parti de votre main-d'œuvre



Jean-Robert Claveau
Directeur, Fiabilité
RIOTINTO ALCAN

- Comment former les opérateurs afin qu'ils puissent effectuer de simples inspections et des soins essentiels de l'équipement ;
- Quelle est l'importance de se mettre d'accord sur les lignes directrices pour les priorités de bons de travail ;
- Quelle est la meilleure manière de communiquer les plans de production ;

14h00-14h15 Pause réseautage

Session C: 14h15-17h00

**Séance de «Benchmarking» en format partage de connaissance
Animé par Roger Coulombe, Président, LE GROUPE R.COULOMBE**

Participez à des discussions de « Benchmarking » interactives sous le format de partage de connaissances sur les défis de l'heure! Cette séance vous permettra d'échanger avec vos confrères dans le but d'obtenir de nouvelles solutions à des défis que tout praticien d'opérations et de maintenance peut rencontrer sur le plancher.

- Comment maintenir la fiabilité et la productivité tout au long du cycle de vie d'un actif et établir une structure à long terme ;
- Comment promouvoir la collaboration interdépartementale pour la mise en œuvre d'une maintenance proactive.

Profitez de cette opportunité de transfert de connaissances pour allumer une étincelle professionnelle tout en obtenant des idées et des solutions concrètes que vous pourrez implanter dans votre usine.

Vendredi 2 mai 2014

Session D: 9h00-12h00

Changez les mentalités ! Comment implanter une culture de gestion axée sur le partenariat avec le service de production afin de valoriser votre service de maintenance



Mathieu Aumais
Directeur national maintenance & fiabilité
AIR LIQUIDE CANADA



Frédéric Thivierge
Directeur Opérations
GREENFIELD ETHANOL

Définissez ensemble les étapes pour vous assurer que votre démarche d'amélioration soit en lien avec la culture de votre entreprise, ceci pour obtenir les conditions gagnantes à l'adhésion et le support de la direction.

- Comment la direction doit-elle faire le lien entre le service de maintenance et le service de production afin qu'il soit enfin perçu comme partie intégrante de la stratégie de l'entreprise ?
- Quel est le rôle de la direction vis-à-vis du service de production dans le changement de culture ?
- Mettez sur des réunions encourageant le travail d'équipe entre les services de production et de maintenance ;

Obtenez une plus grande efficacité des coûts de maintenance, une plus grande longévité des équipements et une plus grande motivation des individus.

CET ÉVÉNEMENT S'ADRESSE À :

- Vice-président / Directeur / conseiller / responsable / maintenance et entretien
- Vice-président / Directeur / ingénierie d'usine
- Vice-président / Directeur / fiabilité des équipements
- Directeur / gestionnaire d'usine
- Directeur / gestionnaire / chef / superviseur / opérations et production
- Superviseur / gestionnaire / GMAO
- Gestionnaire d'actifs physiques
- Gestionnaire de la chaîne d'approvisionnement



NOTRE TARIF :

\$1299 inclut les sessions A, B, C et D + le repas du midi le 1er mai + pauses café.

+ **Bonus #1** : les présentations PowerPoint de chaque présentation en PDF

+ **Bonus #2** : 1 DVD de la session C filmée, session donnant accès aux stratégies avancées d'implantation de partenariat opération-maintenance. **(Une valeur de 499\$)**

RABAIS DE GROUPE :

Invitez vos collègues et profitez de rabais avantageux !

2 ou 3 personnes	10% de rabais
4 ou 5 personnes	15% de rabais
6 personnes et plus	20% de rabais

Les taxes doivent être ajoutées aux prix affichés. Les prix affichés sont en dollars canadiens.

LIEU DE LA CONFÉRENCE :

Hôtel Marriott Château Champlain
1050, Rue de la Gauchetière Ouest
Montréal, Québec H3B 4C9

Inscrivez-vous dès maintenant par téléphone au **514-834-7050**
ou en ligne au **<http://www.maintenancequebec.com/evenements>**

Pour tout renseignement concernant les opportunités de commandites et/ou de partenariats contactez-nous à **partenariats@maintenancequebec.com**.

Besoin d'aide ? Vous avez des questions ? Contactez le service à la clientèle : **514-834-7050** ou **info@maintenancequebec.com**